

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2025

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΜΑΘΗΜΑ

**ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

ΩΡΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ

14:00



φροντιστήρια
ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ
Ο ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΣ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ Γ' ΤΑΞΗΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ – ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 12/06/2025

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΩΝ

ΘΕΜΑ Α

A1.

- α) Σωστό
- β) Λάθος
- γ) Λάθος
- δ) Σωστό
- ε) Σωστό

A2.

- 1 - β
- 2 - γ
- 3 - ε
- 4 - α

A3. δ

ΘΕΜΑ Β

B1. Σελίδες 17 - 18

Ως εγγειοδιαρθρωτικά προβλήματα θεωρούνται:

- Ο μεγάλος αριθμός των γεωργικών εκμεταλλεύσεων - περίπου 817.000 – που δραστηριοποιούνται στη μικρή σχετικά έκταση γεωργικής γης της Ελλάδας.

Αποτέλεσμα είναι το μικρό στρεμματικό μέγεθος της μέσης γεωργικής εκμετάλλευσης (η μέση έκταση είναι 44 στρέμματα, ενώ στις χώρες της Ε.Ε. είναι 181 στρέμματα).

- Ο πολυτεμαχισμός κάθε γεωργικής εκμετάλλευσης, αφού η μέση γεωργική εκμετάλλευση αποτελείται από 6-7 αγροτεμάχια.
- Η χαμηλή αναλογία των εκτάσεων που αρδεύονται (περίπου 33%).
- Η ανεπαρκής γενικά υποδομή του αγροτικού χώρου (π.χ. αγροτικοί δρόμοι).

Εξαιτίας των παραπάνω γίνεται δύσκολη η ευρεία εκμηχάνιση της γεωργίας και η εφαρμογή νέων τεχνολογιών, με αποτέλεσμα τη μικρής κλίμακας παραγωγή και τα μικρά, κατά μέσο όρο, εισοδήματα.

B2. Σελίδες 52 – 53

ΤΕΣΣΕΡΙΣ (4) ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ:

Πολλοί παράγοντες είναι δυνατό να επηρεάσουν την ελαστικότητα ζήτησης σε σχέση με την τιμή ενός προϊόντος. Οι κυριότεροι είναι οι ακόλουθοι:

- Η διαθεσιμότητα υποκατάστατων προϊόντων.
Αυτός είναι ίσως ο πιο καθοριστικός παράγοντας της ελαστικότητας της ζήτησης ενός προϊόντος. Γενικά, όσο περισσότερα υποκατάστατα προϊόντα είναι διαθέσιμα στην αγορά, τόσο μεγαλύτερη γίνεται η ελαστικότητα ζήτησης ενός προϊόντος.
- Το ποσοστό του εισοδήματος που δαπανάται στο προϊόν.
Αν η δαπάνη αγοράς του προϊόντος αποτελεί μικρό μόνο μέρος του εισοδήματος του καταναλωτή, η ελαστικότητα ζήτησης θα είναι μικρότερη.

Αν, όμως, η δαπάνη αγοράς του προϊόντος αποτελεί μεγάλο ποσοστό του εισοδήματος του καταναλωτή, τότε σε μια αύξηση της τιμής του προϊόντος ο καταναλωτής πρόκειται να επηρεαστεί σημαντικά και θα αναζητήσει εναλλακτικά-υποκατάστατα προϊόντα, οπότε η ελαστικότητα της ζήτησης θα είναι μεγάλη.

- Ο αριθμός χρήσεων του προϊόντος.
Όταν ένα προϊόν έχει πολλές χρήσεις, η ελαστικότητα ζήτησης θα είναι μικρότερη, γιατί, για ορισμένες από αυτές τις χρήσεις, μια μεταβολή στην τιμή του προϊόντος μπορεί να μην έχει καμιά επίπτωση στη ζήτηση του προϊόντος.
- Η αναγκαιότητα του προϊόντος.
Είναι το προϊόν αναγκαίο στον καταναλωτή ή αποτελεί περιττή πολυτέλεια; Είναι δύσκολο να διακρίνει κανείς πότε ισχύει το ένα και πότε το άλλο. Πάντως, όσο πιο αναγκαίο κρίνεται ότι είναι το προϊόν, τόσο μικρότερη είναι η ελαστικότητα ζήτησης που έχει.
- Η εξάρτηση και η συνήθεια.
Αν το προϊόν δημιουργεί κάποια εξάρτηση ή συνήθεια (π.χ. καφές), η ελαστικότητα της ζήτησης είναι χαμηλή.
- Ο χρονικός ορίζοντας.
Για πολύ μικρό διάστημα και για τα περισσότερα προϊόντα, η ελαστικότητα της ζήτησης είναι μικρότερη απ' ό,τι είναι σε μεγαλύτερο διάστημα. Αυτό συμβαίνει, γιατί σε μεγάλο χρονικό διάστημα είναι δυνατό να γίνουν όλες οι απαραίτητες προσαρμογές και μεταβολές, έτσι ώστε να αντιμετωπιστεί η αύξηση της τιμής ενός προϊόντος.

B3. α) Σελίδες 89 – 90

Όργανα διοίκησης του αγροτικού συνεταιρισμού είναι:

1. Η Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.)
που αποτελεί το ανώτατο όργανο του συνεταιρισμού.

Στη Γενική Συνέλευση μετέχουν όλα τα μέλη που έχουν εκπληρώσει όλες τις ληξιπρόθεσμες οικονομικές τους υποχρεώσεις προς το συνεταιρισμό. Το κάθε μέλος έχει μία ψήφο. Σε ορισμένες περιπτώσεις, το καταστατικό μπορεί να ορίζει ότι ο συνétairos διαθέτει περισσότερες της μιας ψήφου και μέχρι τρεις, με βάση την αξία των συναλλαγών του με το συνεταιρισμό. Η συνεδρίαση της Γενικής Συνέλευσης θεωρείται έγκυρη, εφόσον κατά την έναρξή της είναι παρόντα -προσωπικά ή δι' αντιπροσώπου- μέλη του συνεταιρισμού με δικαίωμα ψήφου τα οποία εκπροσωπούν πλέον του μισού (1/2) του συνόλου των ψήφων.

2. Το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.)
το οποίο εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση.

Ο αριθμός των μελών του ορίζεται από το καταστατικό και είναι πάντοτε περιττός. Τα μέλη του Δ.Σ. δεν μπορεί να είναι λιγότερα από τρία. Το Δ.Σ. εκπροσωπεί το συνεταιρισμό δικαστικώς και εξωδίκως. Την εκπροσώπηση μπορεί να αναθέτει στον Πρόεδρο, σε άλλο μέλος του, στο Γενικό Διευθυντή ή σε άλλο στέλεχος ή υπάλληλο του συνεταιρισμού. Το Δ.Σ. είναι αρμόδιο να αποφασίζει για κάθε θέμα που αφορά τη διοίκηση του συνεταιρισμού, τη διαχείριση της περιουσίας και των υποθέσεων του κατά την επιδίωξη του σκοπού του, σύμφωνα πάντοτε με το καταστατικό.

Τα μέλη του Δ.Σ. ευθύνονται εξίσου για κάθε ζημιά που προκάλεσαν στο συνεταιρισμό κατά την άσκηση των καθηκόντων τους. Οι εκλογές για την ανάδειξη των μελών του Δ.Σ. γίνονται από εφορευτική επιτροπή με μυστική ψηφοφορία και με ενιαίο ψηφοδέλτιο. Η διάρκεια θητείας των μελών του Δ.Σ. ορίζεται από το καταστατικό σε 2-4 χρόνια.

β) Σελίδα 91

Να γραφτούν δύο (2) απ' τα παρακάτω:

Οι Α.Σ.Ο. λύνονται:

- α. όταν λήξει ο χρόνος διάρκειάς τους που ορίζεται από το καταστατικό,
- β. με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης που λαμβάνεται με εξαιρετική απαρτία και πλειοψηφία,
- γ. όταν κηρυχθούν σε κατάσταση πτώχευσης,
- δ. με απόφαση του πολυμελούς Πρωτοδικείου της έδρας της Α.Σ.Ο. μετά από αίτηση του Δ.Σ. ή των 2/3 των μελών του συνεταιρισμού.

ΘΕΜΑ Γ

Γ1. Σελίδα 124

Το κέρδος, δηλαδή, είναι η αμοιβή του ιδιοκτήτη της επιχείρησης για τις επιτυχείς αποφάσεις που λαμβάνει, όσον αφορά την οργάνωση και διαχείριση της επιχείρησης σε συνθήκες αβεβαιότητας, καθώς και για τον κίνδυνο, που αναλαμβάνει, να χάσει μέρος του κεφαλαίου του, λόγω της επιχειρηματικής δραστηριοποίησής του.

Σελίδα 122

Το κέρδος της επιχείρησης (ή το επιχειρηματικό κέρδος) υπολογίζεται με την αφαίρεση του συνόλου των παραγωγικών δαπανών της γεωργικής επιχείρησης από την ακαθάριστη πρόσοδο της επιχείρησης:

$$\text{Κέρδος επιχείρησης} = \text{Ακαθάριστη πρόσοδος επιχείρησης} - \text{Σύνολο παραγωγικών δαπανών επιχείρησης}$$

Γ2. α) Σελίδα 117

Η διάκριση σε σταθερές και μεταβλητές δαπάνες αφορά τις δαπάνες των σταθερών και των μεταβλητών συντελεστών παραγωγής αντίστοιχα, οι οποίες αναφέρονται σ' ένα προϊόν ή στο σύνολο της γεωργικής επιχείρησης.

Οι σταθερές δαπάνες αντιστοιχούν στους σταθερούς συντελεστές παραγωγής και είναι ανεξάρτητες από την ποσότητα του παραγομένου προϊόντος κατά τη διάρκεια μιας παραγωγικής διαδικασίας (ή μιας σύντομης σχετικά χρονικής περιόδου, όπως είναι το έτος).

Σταθερές, λοιπόν, ονομάζονται οι δαπάνες που δεν μπορεί ούτε να αυξομειώσει ούτε να αποφύγει ο επιχειρηματίας, χωρίς προηγουμένως να πραγματοποιήσει μεγάλης έκτασης αναδιοργάνωση της γεωργικής επιχείρησης, διαδικασία που απαιτεί ένα αρκετά μεγάλο χρονικό διάστημα.

Αντίθετα, οι μεταβλητές δαπάνες αντιστοιχούν στους μεταβλητούς συντελεστές παραγωγής και το ύψος τους εξαρτάται από το ύψος της παραγόμενης ποσότητας προϊόντος.

Έτσι, μεταβλητές δαπάνες ονομάζονται οι δαπάνες που μπορούν να αυξομειωθούν σε σύντομο χρονικό διάστημα, και μάλιστα χωρίς να χρειαστεί σημαντικής έκτασης αναδιοργάνωση της επιχείρησης.

β) Σελίδες 117 - 118

γράφουμε μία δαπάνη απ' τις παρακάτω ΔΥΟ κατηγορίες δαπανών (I και II):

I. Σταθερές δαπάνες

1. Αμοιβή μόνιμου προσωπικού (οικογενειακού και μη)
 2. Απόσβεση κεφαλαίων
 - α) Μόνιμου
 - β) Ημιμόνιμου
 3. Συντήρηση κεφαλαίων
 - α) Μόνιμου
 - β) Ημιμόνιμου
 4. Ασφάλιστρα κεφαλαίων
 - α) Μόνιμου
 - β) Ημιμόνιμου
 5. Τέλη, δικαιώματα, γενικά έξοδα κτλ.
 6. Ενοίκιο εδάφους
 7. Τόκοι κεφαλαίων
 - α) Μόνιμου
 - β) Ημιμόνιμου
 - γ) Αμοιβής μόνιμου προσωπικού
 - δ) Συντήρησης κεφαλαίων
 - ε) Ασφαλίσεων μόνιμου και ημιμόνιμου κεφαλαίου
 - στ) Τελών, δικαιωμάτων κτλ.
- ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΑΘΕΡΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ (I.)**

II. Μεταβλητές δαπάνες

1. Αμοιβή εργασίας μη μόνιμου προσωπικού (ημερομίσθιου και εποχικού)
 2. Αξία αναλώσιμων υλικών (λιπασμάτων, φυτοφαρμάκων, καυσίμων, λιπαντικών, ζωοτροφών κτλ.)
 3. Αμοιβή υπηρεσιών τρίτων (μηχανικό έργο, μεταφορικά, τέλη, δικαιώματα, ασφάλιστρα που εξαρτώνται από το ύψος παραγωγής κτλ.)
 4. Τόκοι των παραπάνω μεταβλητών δαπανών
- ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ (II.)**
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ (I. + II.)

Γ3. Σελίδες 67 - 68

Όταν υπάρχουν οι παραπάνω συνθήκες, όλες οι επιχειρήσεις οδηγούνται στη διαμόρφωση της ίδιας τιμής για το ίδιο προϊόν.

Κάθε επιχείρηση που θα προσπαθήσει να ανεβάσει την τιμή πάνω από την τιμή των ανταγωνιστών της θα χάσει τους πελάτες της.

Αυτό θα συμβεί, γιατί οι καταναλωτές έχουν πλήρη πληροφόρηση για τις τιμές που επικρατούν στους άλλους πωλητές και τα προϊόντα είναι ομοιογενή (ακριβώς ίδια, τουλάχιστον στα μάτια των καταναλωτών), και έτσι δε θα έχουν κάποιες ειδικές προτιμήσεις για το προϊόν της συγκεκριμένης επιχείρησης.

Από την άλλη μεριά, κάθε μια από τις τέλεια ανταγωνιστικές επιχειρήσεις δεν έχει κανένα κίνητρο να χαμηλώσει τις τιμές του προϊόντος της, αφού μπορεί να πωλήσει όλη την παραγωγή της στην τιμή που επικρατεί στην αγορά.

Η επιχείρηση, στον τέλειο ανταγωνισμό, παίρνει την τιμή της αγοράς ως δεδομένη, δέχεται δηλαδή ότι η τιμή της αγοράς είναι πέρα από τον έλεγχό της.

ΘΕΜΑ Δ

Δ1. α) Σελίδες 48 - 49

Η τιμή ενός αγαθού και η ζητούμενη ποσότητά του μεταβάλλονται αντίστροφα (νόμος της ζήτησης).

Ο νόμος της ζήτησης ισχύει, καθώς αν ανέβει επιπλέον η ήδη αυξημένη τιμή, θα μειωθεί έστω κατ' ελάχιστον η ζητούμενη ποσότητα του βουβαλίσσιου κρέατος.

β) Σελίδες 62 - 63

- Μεταβολές στην έμμεση φορολογία και στις επιδοτήσεις.

Η αύξηση των επιδοτήσεων θα έχει τις ίδιες συνέπειες για τους παραγωγούς με τη μείωση του κόστους παραγωγής. Θα αυξηθεί το κέρδος που έχουν οι παραγωγοί σε κάθε τιμή, με αποτέλεσμα την αύξηση της προσφοράς.

γ) Σελίδες 121 - 122

Τελικό προϊόν είναι το παραγόμενο κρέας

Ενδιάμεσο προϊόν είναι οι ζωοτροφές

Στην Ακαθάριστη Πρόσοδο της επιχείρησης περιλαμβάνεται η αξία του παραγόμενου κρέατος

Ακαθάριστη πρόσοδος επιχείρησης ονομάζεται η συνολική αξία όλων των τελικών προϊόντων που παράγονται σε μια γεωργική επιχείρηση στη διάρκεια ορισμένης χρονικής περιόδου (ημερολογιακό ή γεωργικό έτος), συμπεριλαμβανομένων και τυχόν αποζημιώσεων και επιδοτήσεων της παραγωγής.

Συνεπώς, η ακαθάριστη πρόσοδος επιχείρησης υπολογίζεται από το άθροισμα των ακαθάριστων προσόδων όλων των τελικών προϊόντων της εκμετάλλευσης σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

Δ2 α) Σελίδα 13

Οικογενειακή επιχείρηση, καθώς είχε μικρή έκταση και λειτουργούσε με οικογενειακή εργασία.

Μετατροπή σε Γεωργική επιχείρηση λόγω:

- αύξησης κεφαλαιουχικού εξοπλισμού
 - 35 στρέμματα αμπελώνων,
 - ένας αμπελουργικός ελκυστήρας,
 - εγκατάσταση αρδευτικού συστήματος
- πρόσληψης εργασίας τρίτων
 - δύο μόνιμοι εργάτες

β) Σελίδα 26

Το οικονομικό μέγεθος, μετριέται για τις γεωργικές επιχειρήσεις του πρωτογενούς τομέα με το διαμορφούμενο ακαθάριστο κέρδος

γ) Σελίδα 25

Συμπληρωματικά προς τα παραπάνω, πρέπει να αναφερθεί και η ύπαρξη επιχειρήσεων «κάθετης ολοκλήρωσης». Σ' αυτή την περίπτωση η ίδια η επιχείρηση αναλαμβάνει τα στάδια της παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας αγροτικών προϊόντων (π.χ. εκτροφή πτηνών - σφαγή, τυποποίηση και συσκευασία τους – διανομή συσκευασμένων προϊόντων σε σημεία πώλησης) ή δύο από τα στάδια αυτά.

- Υλικοτεχνικός εξοπλισμός για μεταποίηση και συσκευασία κρασιού
- Αγορά μικρού οχήματος για τη διανομή συσκευασμένων προϊόντων σε σημεία πώλησης.

δ) Σελίδες 161 - 162

ι) Η μέθοδος του κόστους κατασκευής ή αντικατάστασης.

Σ' αυτήν τη μέθοδο, η εκτίμηση της αξίας των περιουσιακών στοιχείων βασίζεται στο κόστος τους, δηλαδή στον υπολογισμό των δαπανών που γίνονται για τη δημιουργία κάθε περιουσιακού στοιχείου.

Αν η εκτίμηση γίνει μετά την ολοκλήρωση της δημιουργίας του περιουσιακού στοιχείου και επικρατεί οικονομική σταθερότητα (σταθερότητα τιμών), τότε η αξία μειώνεται κατά το ποσό της φθοράς, που μπορεί να έχει προκληθεί, ή της απόσβεσης.

Σε περίπτωση που δεν υπάρχει οικονομική σταθερότητα εφαρμόζεται η μέθοδος του κόστους ανακατασκευής, δηλαδή του υπολογισμού όλων των δαπανών με βάση τις οικονομικές συνθήκες της εποχής εκτίμησης.

Αυτή η μέθοδος χρησιμοποιείται, κυρίως, για την εκτίμηση της αξίας έργων υποδομής, που συνήθως δεν επιδρούν άμεσα στην παραγωγή, όπως είναι οι έγγειες βελτιώσεις και κατασκευές, καθώς και οι πολυετείς φυτείες.

Στη συγκεκριμένη μέθοδο εκτίμησης, πέραν των δαπανών δημιουργίας του περιουσιακού στοιχείου, συνυπολογίζεται και ο τόκος τους και μάλιστα ανατοκιζόμενος, δηλαδή από τη στιγμή δέσμευσης των χρημάτων που πληρώνονται για την κάλυψη των συγκεκριμένων δαπανών, μέχρι τη στιγμή της ρευστοποίησης.

- iii) Η μέθοδος της κεφαλαιοποίησης της προσόδου.
Στην περίπτωση αυτή γίνεται αναγωγή του οικονομικού αποτελέσματος (πρόσοδος) στην πηγή που το διαμόρφωσε.

Έτσι, για την εκτίμηση της αξίας μιας γεωργικής επιχείρησης συνολικά χρησιμοποιείται η καθαρή πρόσοδος, ενώ για την αξία των αγροτεμαχίων η έγγειος πρόσοδος, για την αξία ενός παραγωγικού κλάδου η πρόσοδός του κ.ο.κ.